

SREDNJA STROKOVNA ŠOLA

Miran Kreš

Oblikovanje in vizualne komunikacije:

GRAFIČNO OBLIKOVANJE

CGP IN LOGOTIP

LIKOVNA NALOGA:

OBLIKOVANJE LOGOTIPA

VIZUALNA SPOROČILA

Svet okoli nas je poln **vizualnih sporočil**: ob cesti so postavljeni **prometni znaki**, **reklamni plakati** nas vabijo, da kupimo določene izdelke, na **televiziji** predvajajo množico oglasov, na **spletu** in **elektronskih napravah** so na izbiro **aplikacije**...



GRAFIČNO OBLIKOVANJE

... Vse to je **grafično oblikovanje** in ker ste sami te dni dosti za računalnikom, vidite ogromno oglasov, sporočil ki vas vabijo, da ostanete doma, se cepite in skrbite zase.

AKTUALNA VIZUALNA SPOROČILA:



NEDELJSKI

OSTANI DOMA
z Nedeljskim

Fotografirajte se, kako preživljate čas doma v krogu družine in v družbi Nedeljskega dnevnika.

✉ Pošljite nam fotografije s kratkim opisom in osebnimi podatki po elektronski pošti na naslov foto.nedeljski@dnevnik.si.

😊 Veseli bomo tudi fotografij brez Nedeljskega dnevnika, saj je najbolj pomembno, **DA OŠANETE DOMA.**

🎁 Najbolj simpatične fotografije bodo objavljene v Nedeljskem dnevniku in **dvajset med njimi bo nagrajenih.**
Pravila in pogoji: www.dnevnik.si/pogoji



NE KORONAJ GA,
OSTANI DOMA.

#ostanidoma

GRAFIČNI OBLIKOVALEC

Vizualna sporočila mora nekdo ustvariti in to je vloga **grafičnega oblikovalca**, ki predstavi izdelek ali njegovo vsebino na urejen, jasen, predvsem pa na **vizualno** zanimiv način.

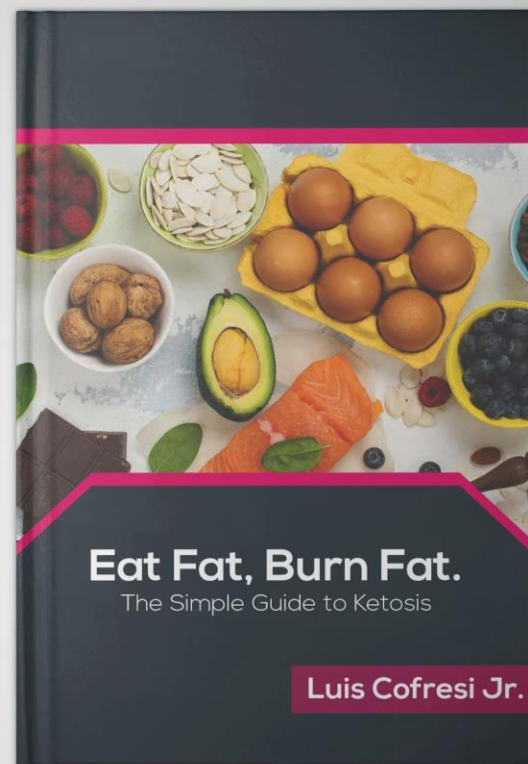
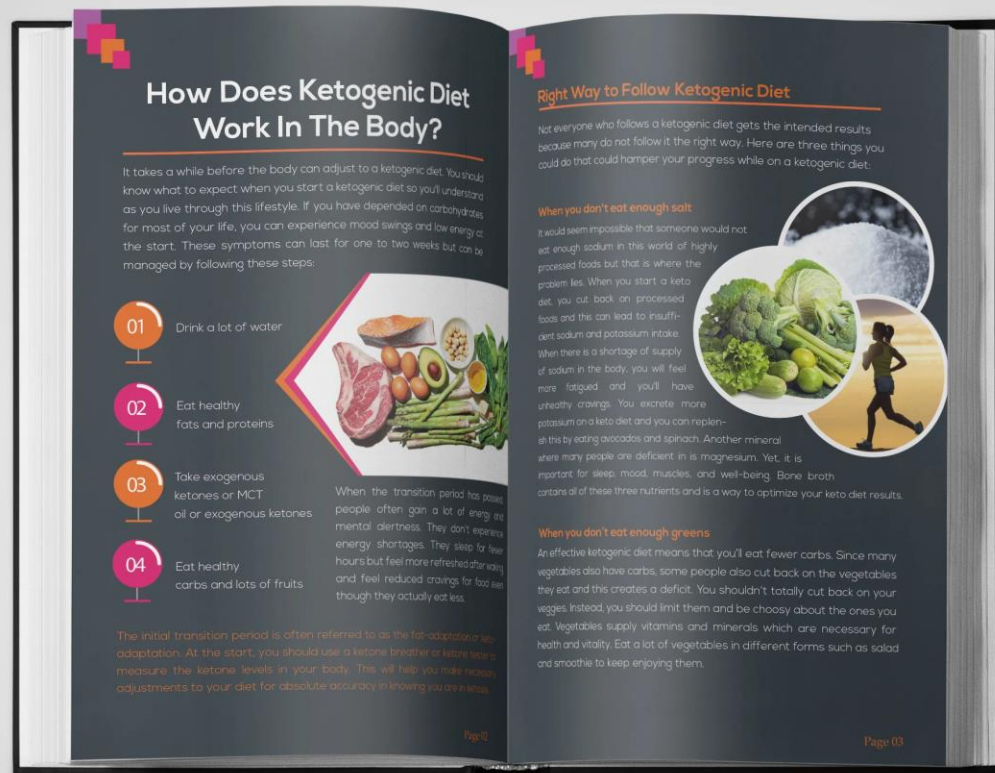


GRAFIČNI/NA OBLIKOVALEC/KA PRI RISANJU IN DELU Z RAČUNALNIŠKIM PROGRAMOM...



Grafični oblikovalec z vidnimi znaki- besedili, slikami, fotografijami, znaki – oblikuje celostno podobo sporočila, ki ga naročnik namenja javnosti.

Tako nastanejo:



KNJIGE



PLAKATI



BROŠURE IN LETAKI



A short narrow board with two small wheels fixed to the bottom of either end, on which a person can ride

Discover the best in art.



© 2019 Artival

← more →

Wall Street Art Prints

I was walking around Valparaiso's hills where you can see lots of Street Art. It's a great place to walk and explore because there are interesting and beautiful murals around every corner. I ended up in a small alley where every door was painted but these ones caught my eye, the colors just made me feel like a magical land is behind the doors.

Brooklyn, New York



View more

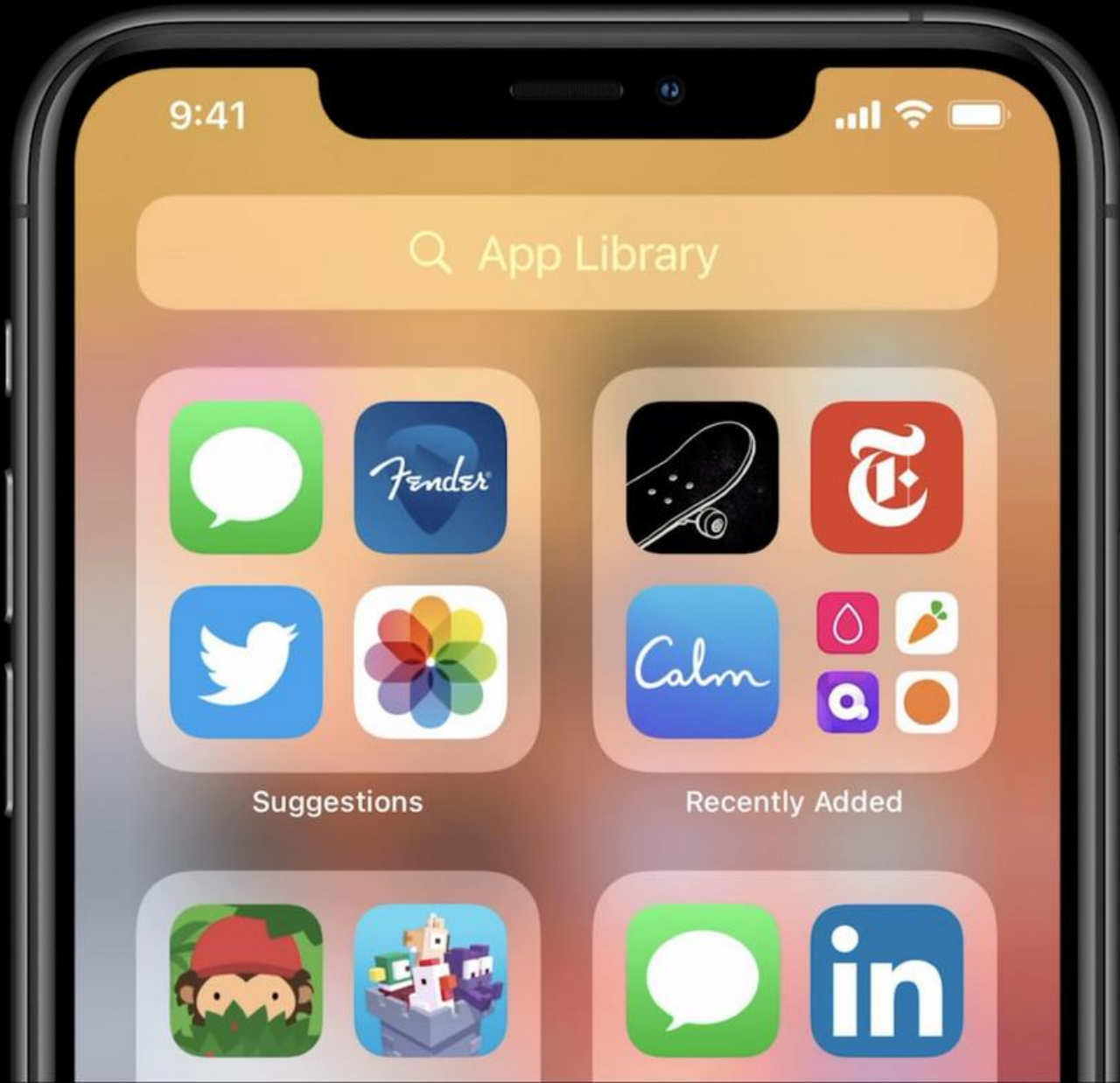


View more



SPLETNE STRANI

APLIKACIJE NA PAMETNIH TELFONIH

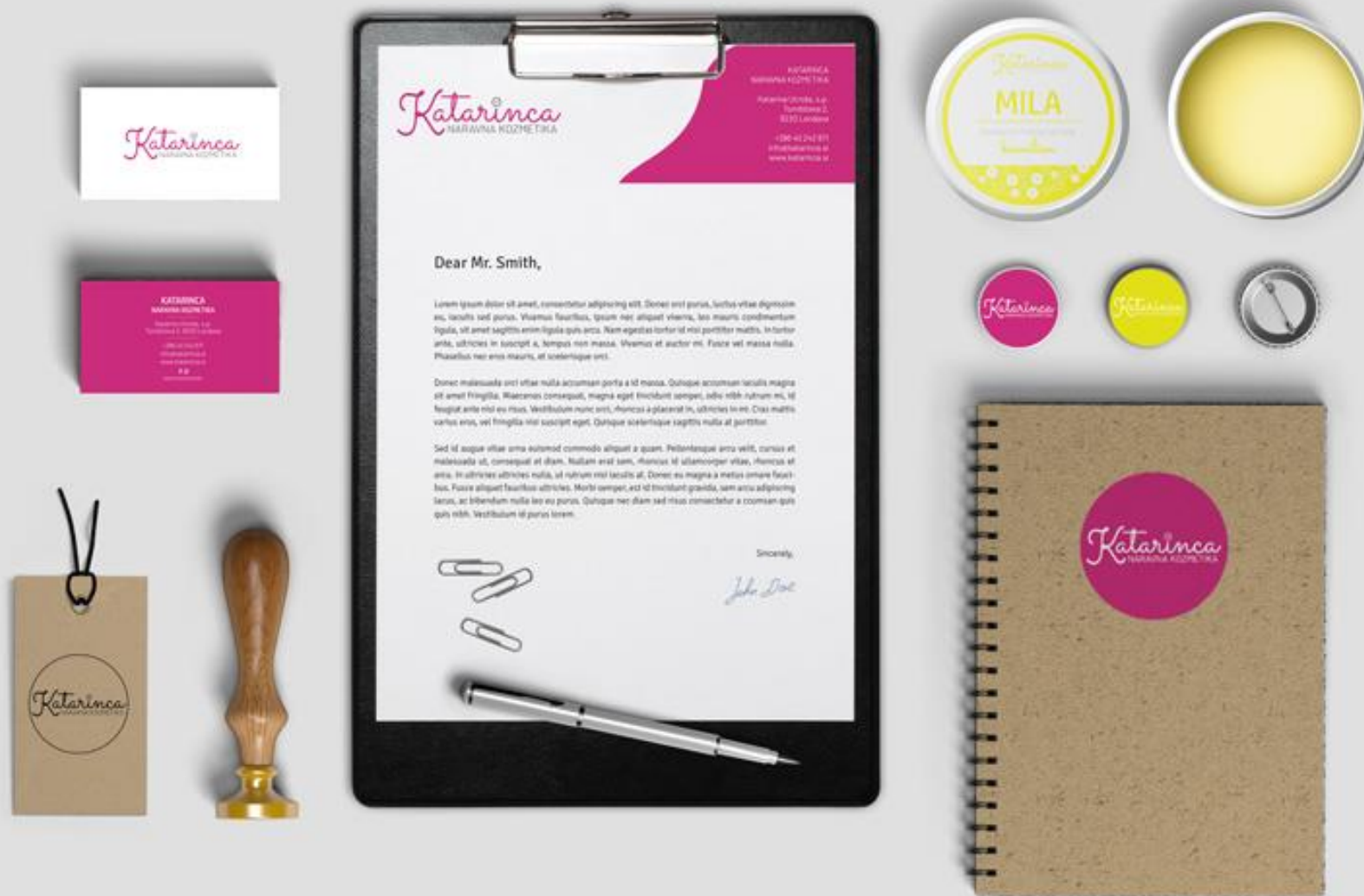


Kaj je celostna grafična podoba ali CGP?

Elementi celostne podobe- CGP so vizitka, dopisni list, plakat, pisemska ovojnica, katalogi, brošure, plakati, letaki, žigi, naslovne table, spletna stran itd.



PRIMER: CGP PODJETJA “KATARINCA”



Osrednji element celostne grafične podobe- CGP je **logotip**, ki se pojavlja v kombinaciji z informacijami, ki jih želimo izpostaviti.

LOGOTIP PODJETJA “KATARINCA”:



LOGOTIP "KATARINCA"



UPORABA LOGOTIPA
PODJETJA NA ZVEZKU

LOGOTIP NA SPLETNI STRANI



UPORABA LOGOTIPA
PODJETJA NA DOPISNEM
PAPIRJU

LOGOTIP

Logotip je **grafični element**, ki vizualno predstavlja in označuje produkt, podjetje ali organizacijo.

Logotip je lahko **slikovni**, **besedni** ali **kombinacija obeh**.



Kaj je dober logotip?

Dober logotip je **prepoznavni znak** podjetja ali projekta, ki pritegne pogled in se nam že ob prvem kontaktu vtisne v spomin.

PRIMER LOGOTIPA: *Logotip McDonalda je eden najbolj prepoznavnih na svetu.*

KAKO JE SESTAVLJEN LOGOTIP McDonaldsa ?

Rumeni znak “M”, v obliki krompirčka na rdeči podlagi.



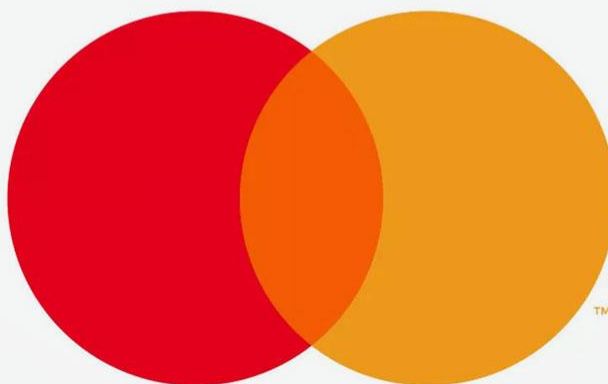
Oblika logotipa:

Logotip je **enostaven**, **pregleden** in berljiv.

Barva logotipa:

Rumena **barva** sproža zadovoljstvo in pozitivna čustva ter dviguje razpoloženje. V kombinaciji z rdečo, ki nas spominja na hitrost, je McDonaldsov znak idealen in ga je mogoče **videti** tudi na daleč.

VRSTE LOGOTIPOV









HUAWEI

OREO

Coca-Cola®



Erasmus+

LIKOVNA NALOGA:

GRAFIČNO OBLIKOVANJE

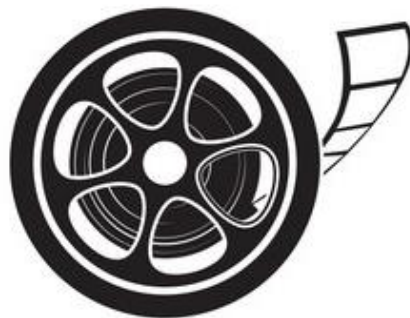
IZDELAVA LOGOTIPA

“Kratki filmi za šolo in Evropo 2020-2022”

SREDNJA ŠOLA DOMŽALE

IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

FILM- KRATKI FILM:



IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

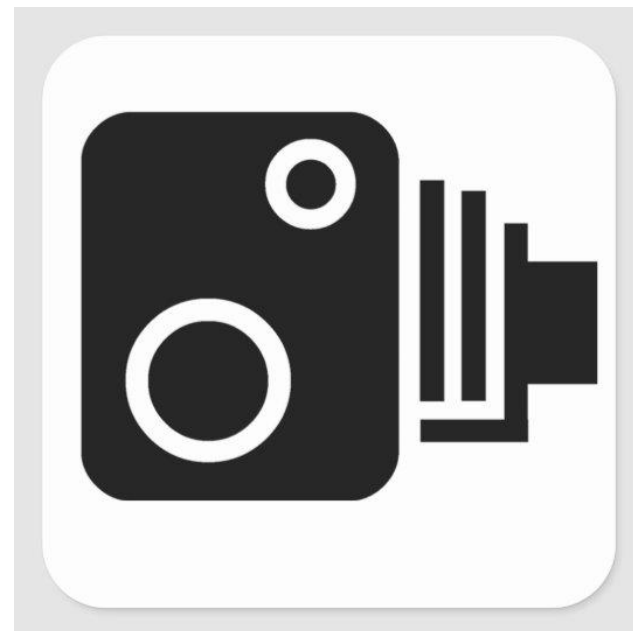
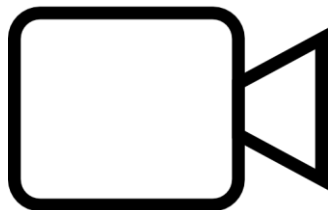
DIGITALNI FILM:



IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

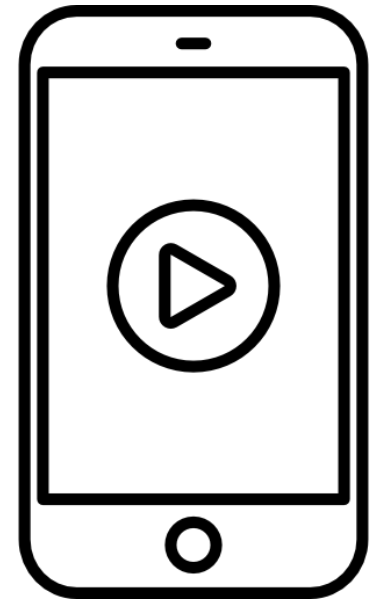
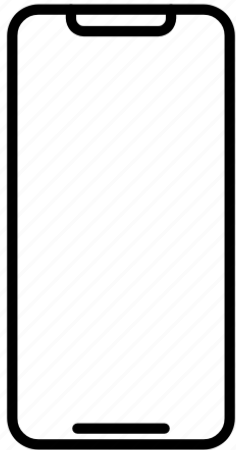
KAMERA /

LEČA ZA KAMERO:



IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

PAMETNA TABLICA ALI TELEFON:



IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

ŠOLA / DIJAK:



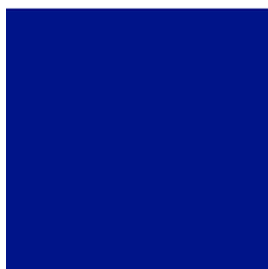
IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

EVROPA- EVROPSKA UNIJA:



IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

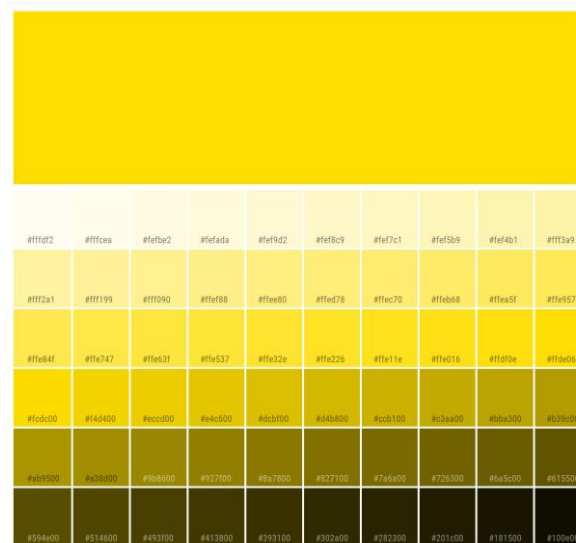
BARVA:



PANTONE®
Reflex Blue C

Priporočilo za barvo logotipa sta barvi, ki se nahajata na evropski zastavi, ter vsi sorodni odtenki modre in rumene barve.

Na evropski zastavi se nahajata barvi Pantone Reflex Blue (**modra barva**) in Pantone Yellow (**rumena barva**).



PANTONE®
Yellow C

IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE LOGOTIPA

PISAVA:

Tipografija oz. izbor pisave naj se ujema z **zaključeno obliko logotipa** ali pa je sestavni del logotipa.

Typestyles

Arial Black

American Text

BALLOON EB

Bauhaus Bold

Broadway

Brody Script

Brush Script

CG Bodoni B

Comic Sans

INFORMAL

Cooper Black

COPPERPLATE

DAVIDA

Dom Casual BD

Freehand 521

Hobo Bd

Murray Text

Old English

Park Avenue

Staccato 222

Staccato 555

Tango BT

Zapf Chancery

Times New Bd

Arial Regular

Arial Bold

Arial Italic

Arial Bold Italic

Arial Narrow Regular

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Italic

Arial Narrow Bold Italic

Arial Black Regular

Arial Black Italic

PRIMERI LOGOTIPOV KRATKEGA FILMA:





WORLDWIDE
SHORT FILM
FESTIVAL



TWINSFILM



Trash Movies



mooovies



Pirate
film



s l o w m o t i o n